## Indledning

Hvad er overskriften for ændringen/udvidelsen og hvad er målet/formålet med den?

**Forretningsområde**

Gælder ændringen/udvidelsen for Mobile Voice, Omstilling eller begge?

**Brugeradgang**

Skal alle sælgere have adgang til den nye funktionalitet, eller er den begrænset til f.eks. partnere?

## Placering i brugergrænsefladen

Skal funktionaliteten indarbejdes på et eksisterende faneblad? I så fald hvilket?

Hvis ikke, hvad kunne et nyt faneblad hedde og hvor skal det pladseres?

## Produktgrupper/produkter

Hvilke produkter indgår i ændringen/udvidelsen? Hvis der er tale om nye produkter bedes Excel regnearket ”Skabelon til produkter” anvendt.

## Beskrivelse

En uddybende beskrivelse af ændringen/udvidelsen, således at en person med begrænset viden om TDC's produkter og interne forhold kan forstå det.

* Hvilke forretningsregler skal gælde?
* Hvordan tester vi om det virker?
* Hvilke dele er essentielle og hvilke er nice-to-have?

## Hjælpetekster

Hvilke ændringer skal der laves i hjælpetekster? Dette punkt er nice-to-have, da TDC selv kan rette teksterne til, men det er en god idé at tænke det ind fra starten.

## Produktionsoutput

Har ændringen/udvidelsen konsekvenser for generering af output til produktion (CDM/Kvik)? Der bør i så fald laves et udkast af en person med kendskab til produktionssystemerne med udgangspunkt i det som genereres nu.

## Tilbud

Har ændringen/udvidelsen konsekvenser for generering af tilbud? Der bør i så fald laves et udkast som tager udgangspunkt i det som genereres nu.

## Andet output

Har ændringen/udvidelsen konsekvenser for generering af andet output… PDF eller Excel?

## Bilag

* Skitser. Lav evt. et screendump af eksisterende løsning og tegn ændringen/udvidelsen ind.
* Produkter (baseret på skabelon).
* Dokumenter som skal anvendes som output.